

Table des matières

Remerciements	7
Introduction	9
1. Les journalistes professionnels, salariés et encartés.....	19
D'écrivains occasionnels à journalistes professionnels salariés	20
<i>La lente constitution d'une profession de journaliste</i>	<i>20</i>
<i>L'adoption progressive du salariat chez les journalistes</i>	<i>22</i>
<i>Le statut de journaliste, entre dérogation et inscription dans le salariat.....</i>	<i>24</i>
<i>Les extensions du statut</i>	<i>27</i>
Une catégorie salariale unifiée autour d'une carte d'identité	28
<i>Obtenir la carte de presse</i>	<i>28</i>
<i>Être salarié.....</i>	<i>31</i>
<i>Travailler dans une entreprise privée capitaliste</i>	<i>34</i>
<i>Exercer une activité journalistique</i>	<i>35</i>
Les journalistes et leurs cartes.....	37
<i>Exercer le journalisme sans carte</i>	<i>37</i>
<i>La carte de presse comme symbole d'une profession</i>	<i>38</i>
<i>Panorama des journalistes encartés.....</i>	<i>39</i>
2. Les collectifs de journalistes entre salariat et profession	45
Une logique de profession.....	47
<i>Un syndicalisme catégoriel.....</i>	<i>47</i>
<i>Entre rapports de force et unions syndicales</i>	<i>50</i>
<i>Des syndicats de métier à la branche professionnelle journalisme</i>	<i>53</i>
Des syndicats de salariés entre revendications professionnelles et négociations salariales	56
<i>Défendre la profession</i>	<i>56</i>
<i>L'impossibilité à aboutir sur les enjeux professionnels</i>	<i>58</i>
<i>Des syndicats de salariés comme les autres?</i>	<i>60</i>
Des collectifs originaux pour réguler la profession.....	64
<i>Les associations comme acteurs de la régulation éthique</i>	<i>64</i>
<i>Vers un nouveau modèle de collectif.....</i>	<i>66</i>
<i>De la préfiguration à la délibération dans de nouveaux espaces</i>	<i>68</i>
<i>Un retour à l'institué</i>	<i>70</i>

3. Les journalistes dans leurs entreprises	75
Entreprises capitalistes et institutions représentatives	77
<i>Les entreprises des journalistes.....</i>	77
<i>Produire un bien commun dans une entreprise</i>	79
<i>Un statut pour l'entreprise de presse?.....</i>	81
<i>Des organisations collectives classiques mais insuffisantes.....</i>	84
Pour un actionnariat salarié.....	87
<i>Des journalistes salariés et actionnaires.....</i>	87
<i>À quoi sert l'actionnariat salarié?.....</i>	90
<i>Les ambiguïtés de l'actionnariat salarié chez les journalistes.....</i>	92
Des instances <i>ad hoc</i> pour une régulation collective de l'œuvre.....	94
<i>Pour des journalistes super salariés</i>	94
<i>Pour de nouveaux pouvoirs de gestion et de décision</i>	95
<i>Des instances en mal de reconnaissance</i>	98
<i>Influence, légitimité et statut</i>	99
4. S'opposer aux réformes à l'Agence France-Presse	105
Entre autonomie rédactionnelle et autonomie financière, les enjeux d'un statut	107
<i>Garantir la triple indépendance.....</i>	107
<i>Changer de statut pour garantir une autonomie financière</i>	110
<i>La privatisation en question</i>	111
Se mobiliser dans un système complexe de relations professionnelles.....	114
<i>Alliances et concurrences des travailleurs.....</i>	114
<i>La direction, entre mandat étatique et représentant des salariés.....</i>	118
<i>L'État, entre client et législateur</i>	119
Défendre l'autonomie rédactionnelle	122
<i>Les échecs de la négociation collective instituée</i>	122
<i>Des instances et des stratégies alternatives.....</i>	125
<i>L'impossibilité à réformer sans le consentement des salariés.....</i>	127
5. Accompagner la recapitalisation au groupe Le Monde	131
Le Monde à vendre!.....	133
<i>Une structure capitalistique originale.....</i>	133
<i>De la recapitalisation à la mise en vente du groupe</i>	135
<i>Accompagner la transition, faute de mieux?</i>	137
Une participation actionnariale et salariée	138
<i>Les travailleurs comme salariés</i>	138
<i>Les travailleurs comme actionnaires</i>	139
Une double négociation de la mise en vente.....	142
<i>Choisir le repreneur</i>	142
<i>Négocier l'indépendance.....</i>	145
<i>Négocier les conditions sociales du rachat</i>	147
Être journaliste sans être actionnaire	149
<i>Écrire une nouvelle page.....</i>	149

<i>Les limites du pôle d'indépendance</i>	150
<i>Redécouvrir le pouvoir salarial: nouveaux acteurs, nouveaux conflits</i>	152
6. Conduire l'innovation au Monde Interactif	155
Un changement technologique orchestré par la direction	157
<i>Le Monde Interactif et ses journalistes</i>	157
<i>L'informatique au cœur de la rédaction</i>	159
<i>Presse ou web: un brouillage des frontières professionnelles</i>	160
<i>Presse et web: pour un nouvel outil technique et éditorial</i>	162
Un effacement paradoxal des collectifs institués	165
<i>Une multitude de représentations du personnel au MIA</i>	165
<i>Un outil qui intègre dans le circuit copy</i>	166
<i>Un outil qui reconfigure les produits et les emplois</i>	167
<i>Un dialogue social en silence</i>	170
L'innovation en mode projet	170
<i>Le projet au cœur de l'entreprise</i>	170
<i>Un processus collectif d'innovation</i>	173
<i>Le management participatif et ses limites</i>	175
Conclusion	179
Bibliographie	185