

De Gaulle et les médias

Riccardo Brizzi

2014

Presses universitaires de Rennes

www.pur-editions.fr

PROTAGONISTE de l'histoire politique de l'Europe du xx^e siècle, Charles de Gaulle est également un pionnier dans l'utilisation des médias. Après avoir largement utilisé la radio pendant la Seconde Guerre mondiale (ce qui lui valut le surnom de « Général-micro »), il se servit, une fois revenu au pouvoir en 1958, de manière à la fois intense et fructueuse, de la télévision. Un usage que ses adversaires dénoncèrent sous le terme de « télécratie ». Ce livre analyse l'utilisation et le contrôle étroit de la télévision de la part du général de Gaulle entre 1958 et 1969, mettant en évidence le rôle joué par l'association du pouvoir charismatique et de la télévision dans la légitimation du leadership gaulliste et dans la détermination de l'évolution présidentieliste des institutions de la Ve République. De ses débuts hésitants face aux caméras, corrigés grâce aux conseils de publicitaires et autres experts dans le domaine, aux apparitions magistrales dans les moments dramatiques de la guerre d'Algérie, jusqu'à la campagne présidentielle de 1965 et la crise de Mai 1968, ce livre met en scène une fresque passionnante du premier leadership télévisuel de l'histoire de l'Europe contemporaine.