

Nouvelles idéologies urbaines

Hélène Reigner, Thierry Brenac et Frédérique Hernandez

2013

Presses universitaires de Rennes

www.pur-editions.fr

FREINER fortement le système automobile, sur l'ensemble du territoire, est probablement nécessaire et urgent, si l'on se réfère notamment à la situation climatique.

Peut-on cependant se fier aux adjectifs-sésame tels que vert, citoyen, éco-responsable, propre, civilisé, doux, ou apaisé, qui qualifient les politiques contemporaines ? Les outils techniques en vogue (tramway, « zone de rencontre », voiture électrique) et les mots d'ordre consensuels (le développement des « modes doux », la lutte contre l'étalement urbain, la répression des comportements polluants ou inciviques) permettent-ils vraiment de promouvoir des mobilités durables, c'est-à-dire aux conséquences environnementales et sociales maîtrisées ? La grandeur de la justification écologique n'est-elle pas instrumentalisée au service d'une compétition féroce entre métropoles en quête d'attractivité ?

Cet ouvrage rassemble des points de vue critiques et documentés autour d'une trentaine de slogans, notions et outils techniques relatifs à la mobilité urbaine durable en insistant sur les implications sociales et politiques de leur usage et la complexité de leurs effets. Son ambition est de nourrir les réflexions et le travail d'argumentation, de rendre visible des controverses, d'ouvrir des débats, bref de politiser au sens noble du terme les objets contemporains de la mobilité durable.