

# Table de matières

INTRODUCTION .....	7
--------------------	---

## *Première partie*

### **ARCHITECTURE : D'UNE LOGIQUE DE LA PRODUCTION À UNE LOGIQUE DE LA COMMUNICATION**

<b>1 D'UNE CRITIQUE DE LA VILLE MODERNE .....</b>	<b>19</b>
<b>L'autonomie de la ville moderne contestée ou le retour du politique? ...</b>	<b>19</b>
<i>Une critique des méthodes scientifiques et de la théorie progressiste de ville .....</i>	<i>19</i>
<i>La parole ou polis au cœur de la Cité .....</i>	<i>22</i>
<i>La ville instituant .....</i>	<i>26</i>
<b>Temps, paroles, lieux constitutifs de la ville .....</b>	<b>26</b>
<i>Du temps et de la parole .....</i>	<i>26</i>
<i>Des lieux .....</i>	<i>27</i>
<b>2 D'UNE CRITIQUE DE L'ARCHITECTURE DE LA PRODUCTION .....</b>	<b>31</b>
<b>D'une architecture de la production .....</b>	<b>32</b>
<i>Architecture de la production ou architecture moderne :</i>	
<i>une représentation du pouvoir des bureaux ou de la technocratie .....</i>	<i>32</i>
<i>D'une remise en cause de l'architecture moderne et de la planification ....</i>	<i>33</i>
<i>Fonctionnalité économique et uniformité formelle</i>	
<i>de l'architecture en question .....</i>	<i>35</i>
<i>Les méthodes gestionnaires de l'Administration en question .....</i>	<i>36</i>
<b>Du rôle de la publicité .....</b>	<b>38</b>
<i>Une architecture, expression du rapport de l'homme à son environnement</i>	
<i>plutôt que représentation du pouvoir des bureaux .....</i>	<i>38</i>
<i>Du pouvoir des mots .....</i>	<i>40</i>

<b>3 DES MOTS AUX CHOSES</b>	
<b>OU VERS UNE ARCHITECTURE DE LA COMMUNICATION</b> .....	45
<b>De la logique du visible ou de l'Administration communicante</b> .....	46
<i>À la recherche de la qualité</i> .....	46
<i>L'effacement de la commande</i> .....	47
<i>Le concours ou la logique du visible</i> .....	50
<i>Une fermeture progressive de l'accès à la commande</i> <i>comme conséquence du monopole du visible</i> .....	53
<b>Des architectes et des archimages</b> .....	56
<i>L'émergence d'un marché du dessin d'architecte</i> <i>et d'un marché de la photographie d'architecture</i> .....	60
<i>Le concours ou le jeu de la simulation et du visible</i> .....	62
<b>Quand désigner revient à produire</b> .....	64
<i>Le critique consensuel</i> .....	66
<i>Le critique libre?</i> .....	68
<i>De la visibilité ou la légitimité du critique</i> .....	68
<i>Le système de la publication et la demande</i> .....	70
<b>D'un système de production circulaire sous le double effet</b> <b>de la logique de la simulation et du régime du visible</b> .....	72

*Deuxième partie*

**L'ARCHITECTURE ET L'URBAIN FACE AU VIRTUEL**

<b>4 ARCHITECTURE : DE LA SIMULATION AU VIRTUEL.</b>	
<b>D'une logique du possible à une logique de la condition :</b> <b>de l'espace et des lieux au cyberspace ou espace du virtuel</b> .....	79
<b>Abandonner l'espace géométrique et neutre des modernes</b> .....	81
<b>Retrouver le lieu</b> .....	83
<i>Exagérer, isoler ou faire site</i> .....	83
<i>Répéter</i> .....	85
<i>Effacer</i> .....	85
<b>Le cyberspace, un espace incorporel?</b> .....	88
<b>L'analogie espace physique et espace virtuel</b> .....	91
<i>La-pesanteur</i> .....	91
<i>Le mouvement</i> .....	92
<b>Spatialiser le net ou le virtuel</b> .....	93
<b>Virtualiser l'espace réel</b> .....	94

**Vers une mise en forme des relations entre espace du virtuel et espace réel ou le travail des interfaces? ..... 95**

**5 LA RENCONTRE ENTRE LE VIRTUEL ET LA VILLE OU L'URBAIN ..... 103**

**D'une nouvelle géographie? ..... 108**

*De la double dynamique concentration/dislocation ..... 109*

*D'une économie d'archipel ou de la fragmentation et de l'hypermobilité ... 110*

*Des villes commutatives ..... 111*

*Des post-métropoles ou des nodalités ..... 112*

*De la métapolis ..... 114*

*De la ville-territoire ou des tendances à la fragmentation/intégration ... 114*

**Du doublement de l'espace géographique et de l'espace du virtuel ... 116**

*Une corrélation entre échanges physiques et échanges numériques ..... 116*

*Une spatialité rare et précieuse ..... 117*

*« Des lieux et des liens » ..... 119*

**6 DES ESPACES ET DES TEMPS DANS L'URBAIN ..... 123**

**Des espaces ..... 123**

*Du couple lieu/non-lieu ..... 124*

*Des non-lieux ..... 125*

*Non-lieux ou hétérotopies : des ensembles de relations? ..... 128*

*Emplacement ou « homotopie » et contre-emplacement ou hétérotopie .... 129*

**Des temps ..... 131**

*Un présent perpétuel ou temps infini ..... 131*

*Temps continu et temps discontinus ..... 131*

*Temps et espaces déliés ..... 132*

*Troisième partie*

**LE VIRTUEL : UN PARADIGME ?**

**7 LE VIRTUEL COMME PARADIGME DU TEMPS ET DE L'ESPACE? ..... 139**

**Des espaces commutatifs :**

**espaces des liens et espaces de lieux et de liens? ..... 140**

**Paysage-texte ..... 143**

**Paysage technologique ..... 144**

**Hyperville ..... 145**

⑧ DES CONDITIONS DU PAYSAGE ET DES CONDITIONS DU REGARD .....	149
<b>Des mondes sans paysage : perception sensible ou perception intelligible comme condition du regard?</b> .....	150
<b>Lier ou délier le sensible et l'intelligible comme conditions du paysage?</b> .....	150
<b>Du paysage global : l'intelligible ou la médiance comme condition de sa perception?</b> .....	152
<b>Des représentations du paysage global?</b> .....	157
 CONCLUSION .....	 161
BIBLIOGRAPHIE .....	163