

Table des matières

9

Remerciements

11

Préface

13

Introduction

15

PREMIERE PARTIE

Les Années Art déco

17

ENFANCE ET ANNÉES DE GUERRE

21

DIM ET LES ARTS DÉCORATIFS FRANÇAIS (1922-1933)

23 *Le rayonnement d'une « grande maison »* – 43 *L'ouverture internationale*

51

LES GRANDS MAGASINS DU PRINTEMPS (1933-1943)

51 *Artisanat “dirigé” et démocratisation de l'art décoratif moderne* –
53 *Création de mobilier pour toutes les bourses* – 56 *L'art des fêtes et*
l'Exposition Internationale des arts décoratifs et industriels de 1937

61

INTERNATIONALISME ET PENSÉE DES LUMIERES FACE AUX PÉRILS TOTALITAIRES

61 *La création et l'animation de l'association Porza (1930-1939)*

69

UN PROGRAMME POUR LE RAYONNEMENT DE LA PENSÉE ET DE L'ART FRANÇAIS

69 *La République des Arts (1938-39)*

77

DEUXIEME PARTIE

La défense de l'Esthétique industrielle (1943-1959)

79

LA FONDATION DES ÉDITIONS DE CLERMONT (1945)

79 «*L'art dit ce que nous sommes*» – 84 «*Le XIX^e siècle a tué Vinci*»

91

L'INSTITUT D'ESTHÉTIQUE INDUSTRIELLE (1951)

91 *Création et premières missions pour « un art qui ne relève ni des Beaux-Arts, ni des Arts décoratifs, ni de la technique pure »* – 94 *Le Congrès international d'esthétique industrielle – Paris 1953* – 96 *Les bancs d'essai* –

97 *Création du label Beauté-France* – 100 *Les Grands services publics et l'Esthétique* – 101 *Promouvoir un enseignement de l'Esthétique industrielle*

105

LA CHARTE DE L'ESTHÉTIQUE INDUSTRIELLE (1952)

105 «*L'esthétique industrielle est la science du beau dans le domaine de la production industrielle*»

111

ESTHÉTIQUE INDUSTRIELLE ET PRÉCEPTES FONCTIONNALISTES

111 *La charte de l'Esthétique face aux théories ambiantes internationales*

117

LE SYNDICAT FRANÇAIS DES STYLISTES (1954)

117 *Appeler les “spécialistes de l'Art” à faire valoir leur autorité pour remplir “efficacement leur fonction sociale”*

119

DU COMITÉ DE LIAISON INTERNATIONALE À L'ICSID (1953 – 1959)

119 *Favoriser l'essor de l'esthétique industrielle sur un plan international*

129

TECHNES (1948)

129 «*On achète avec ses yeux*»

143

L'ENSEIGNEMENT DE L'ESTHÉTIQUE INDUSTRIELLE (1956)

143 *Pour une formation humaniste*

151

Conclusion

159

Annexes

177

Principales sources documentaires et bibliographie

183

Index