

## Table des matières

Jérôme POZZI, <i>Introduction</i> .....	7
Jean EL GAMMAL, <i>De la parole à la communication politique dans le monde anglo-saxon des années 1930 à nos jours</i> .....	19
Gilles LE BÉGUEC, <i>Les journalistes dans les cabinets ministériels sous la Quatrième République</i> .....	35
Sabrina TRICAUD, <i>La cellule de presse des présidents. Jalons pour une histoire politico-administrative de Vincent Auriol à Valéry Giscard d'Estaing</i> .....	47
Jérôme POZZI, <i>Le fil d'Ariane des communicants gaullistes, de Michel Bongrand à Thierry Saussez. Une histoire de famille?</i> .....	55
Riccardo BRIZZI, <i>La Campagne présidentielle de 1965 et les conseillers en communication</i> .....	69
Pierre-Emmanuel GUIGO, <i>Le triomphe des communicants? Les « conseillers en communication » dans l'entourage de François Mitterrand (1981-1995)</i> .....	85
Léa PAWELSKI, <i>L'entourage de Laurent Fabius. Quel rôle pour les « communicants »?</i> .....	95
Romain MATHIEU, <i>La fabrique d'un présidentiable. La diffusion des impératifs de la communication dans l'entourage de Jean-Luc Mélenchon en 2012</i> .....	111
Gersende BLANCHARD, <i>Avant/après. Le rôle de la campagne dans la carrière des faiseurs des webcampagnes de l'élection présidentielle française de 2012</i> .....	125

Nicolas LEBOURG, <i>La Fabrique du populisme. La communication du Front national</i> .....	139
Nicolas HUBÉ, <i>Le porte-parolat du gouvernement et des ministères en Allemagne, une longue tradition de contre-feux politique</i> .....	153
Didier FRANCFORT, <i>Conclusion – Politique, culture et communication. Quelques éléments de réflexion</i> .....	169
<i>Les auteurs</i> .....	175