

Table des matières

<i>Préface de Michel Biard</i>	11
<i>Avant-propos</i>	15

Première partie

« CAPITAL, FAMILLE ET PROPRIÉTÉ » : LES MOBILITÉS STRUCTURANTES DE L'IDENTITÉ BOURGEOISE

<i>Introduction</i>	25
---------------------------	----

Chapitre I

La transmission du capital dynastique	27
--	----

La reproduction dynastique du capital	28
---	----

<i>Un adieu à la « success story »</i>	29
--	----

<i>Fonder une dynastie : transmettre ou reproduire?</i>	35
---	----

<i>Expérimenter le profit</i>	42
-------------------------------------	----

<i>Du capital à la réputation : un classement de la banque parisienne d'Ancien Régime</i> ..	47
--	----

Transformer le capital en position sociale	49
--	----

<i>La vocation religieuse, la charge et l'office</i>	50
--	----

<i>Convertir le capital par l'anoblissement</i>	54
---	----

<i>L'abandon de Le Couteulx et C^{ie} : les nouvelles voies de la notabilité (1789-1824)</i> ..	60
---	----

Solidarités dynastiques et pratiques matrimoniales	65
--	----

<i>Une dissymétrie des stratégies matrimoniales</i>	66
---	----

<i>La construction progressive de l'endogamie consanguine au XVIII^e siècle</i>	74
---	----

Chapitre II

Une histoire des sièges sociaux	81
--	----

La stabilisation des sièges dans l'espace urbain du XVII ^e siècle	82
--	----

<i>Pérégrinations des sièges avant 1650</i>	82
---	----

<i>L'inscription du siège dans les dynamiques marchandes</i>	84
--	----

Du siège social aux hôtels de direction au XVIII ^e siècle	86
--	----

<i>L'exemple rouennais</i>	87
----------------------------------	----

<i>Une variante parisienne ? L'hôtel d'Auch, rue Montorgueil</i>	90
<i>Les stratégies de transmission dans l'hôtel de direction</i>	92
<i>L'hôtel de direction dans la géographie bancaire parisienne</i>	96
De l'hôtel de direction à l'hôtel particulier de banque	99
<i>Diffusion de l'activité bancaire parisienne après 1788</i>	100
<i>Un hôtel particulier de financiers place Vendôme</i>	102
<i>La rue Mont-Blanc</i>	107

Chapitre III

Les territoires de la mobilité : une construction sociale de l'espace	111
Dynamiques sociales et différenciation des territoires	112
<i>Évaluer la propriété</i>	112
<i>L'investissement foncier spéculatif</i>	116
<i>La rue Saint-Honoré</i>	120
Une géographie de l'ascension : architecture des territoires résidentiels	125
<i>Les rythmes de la superposition de la résidence et du siège</i>	126
<i>Articuler la ville et la campagne : les réseaux de la propriété</i>	127
L'espace habité : mobilités sociales et système de distribution	133
<i>Une mesure statistique de l'expansion</i>	134
<i>La transformation différenciée des espaces résidentiels</i>	137
<i>L'ascension sociale dans le jardin</i>	143
Conclusion	149

Seconde partie

**LES FACTEURS FLUIDES
DE MOBILITÉ**

<i>Introduction</i>	157
---------------------------	-----

Chapitre IV

Morphologie des réseaux en mobilité	161
La mutation des réseaux dans les contrats de mariage	163
<i>Qui sont les signataires des contrats de mariage ?</i>	163
<i>Le cadre dynastique rouennais au cœur du réseau au XVII^e siècle</i>	165
<i>La construction en miroir des réseaux négociants parisiens (1690-1725)</i>	168
<i>Les Le Couteulx dans la clientèle du pouvoir au XVIII^e siècle</i>	170
Morphologie d'un réseau d'investissements :	
l'implication des Le Couteulx dans la traite des Noirs	177
<i>Le point de départ : les réseaux malouins du négoce</i>	178
<i>L'apogée des réseaux capitalistiques de la traite</i>	180
<i>Les réseaux de l'opinion publique : deux lectures du capitalisme négrier</i>	185

Les réseaux imbriqués de la sociabilité salonnrière	189
<i>La transition avec les salons aristocratiques</i>	190
<i>Une sociabilité organique?</i>	195
<i>Les réseaux de la fidélité au régime : le salon d'Auteuil sous l'Empire</i>	202
<i>Chapitre V</i>	
L'univers matériel d'une ascension sociale	207
Le poids prépondérant des titres de rente	208
<i>La rente dans la composition de la fortune des Le Couteux</i>	209
<i>Évolution de la composition du portefeuille de rentes</i>	212
<i>Fluctuation de la rentabilité des contrats</i>	217
Une archéologie sociale du luxe	219
<i>Le rôle fluctuant du mobilier</i>	220
<i>La racine des luxes</i>	226
Les repères fluides de l'ostentation bourgeoise	237
<i>Un marqueur mobile de l'ostentation : le linge de maison</i>	238
Les bijoux : un saut qualitatif de l'ostentation	240
<i>Chapitre VI</i>	
Les indicateurs de la conscience de soi bourgeoise	247
La construction bourgeoise de l'image de soi	249
<i>Du miroir au trumeau : mobilités et usages sociaux du reflet</i>	250
<i>La diffusion du portait de famille après 1750</i>	253
<i>La notion moderne d'élégance</i>	260
De la série à la collection	264
<i>La traduction iconographique d'un imaginaire collectif</i>	265
<i>La curiosité : deux collections de peintures (1650-1818)</i>	270
<i>Les cultures du plaisir</i>	274
L'économie matérielle de la spiritualité bourgeoise	286
<i>La composante identitaire protestante des Le Couteux</i>	287
<i>Une laïcisation de l'espace domestique?</i>	290
<i>L'univers matériel de la donation et du deuil</i>	292
Conclusion	299
<i>Conclusion générale</i>	303
<i>Sources</i>	327
<i>Annexes</i>	315
<i>Bibliographie</i>	333
<i>Index</i>	345