

Sommaire

■ Marguerite MARTIN et Maud VILLERET

Introduction9

Première partie

Le rôle nuancé des empires dans la diffusion des produits ultramarins

■ Éric SCHNAKENBOURG

La diffusion des produits coloniaux en Scandinavie au XVIII^e siècle21

■ Tamira COMBRINK

*From French harbours to German rivers: European distribution
of sugar by the Dutch in the eighteenth century*39

Deuxième partie

Les réseaux de redistribution des produits ultramarins en Europe : un acheminement périlleux et coûteux

■ Olivier LE GOUIC

*« Par la voie de... » : routes, conditions et aléas du transport
des produits ultramarins jusqu'à Lyon au XVIII^e siècle*57

■ Sklaerenn SCUILLER

*Des ports bretons aux étals des épiciers: le transport terrestre
des produits alimentaires ultramarins au XVIII^e siècle*73

■ Karine AUDRAN

*La diffusion des produits ultramarins pendant les French wars
Course et approvisionnement au port de Brest au début de la Révolution*87

Troisième partie

La délicate intégration des produits ultramarins dans les habitudes
de consommation des Européens

■ David CELETTI	
<i>Rouge cochenille</i>	
<i>La diffusion d'un colorant de luxe à Venise (xv^e-xvii^e siècle)</i>	109
■ Gilbert BUTI	
<i>Transformation et diffusion de la cochenille mexicaine</i>	
<i>par Marseille au xviii^e siècle</i>	125
■ Jon STOBART	
<i>English rural shopkeepers as retailers</i>	
<i>and consumers of colonial goods, c. 1660-1760</i>	143
<i>Résumés</i>	159
<i>Abstracts</i>	163
<i>Les auteurs</i>	167