

Table des matières

Remerciements	7
Erik NEVEU	
Préface.....	11
1. Pourquoi étudier la fabrication médiatique du débat public sur l'immigration?	15
Décrire l'information sur l'immigration	18
Expliquer l'information sur l'immigration	27
Les champs journalistiques français et américain	30
Évaluer les informations sur l'immigration.....	33
Plan du livre	35
2. Les champs journalistiques français et américain	
Position, logique et structure	39
Sociologie de l'information : approches macro- et micro-	39
Analyse des champs	41
Histoire de la formation des champs	46
<i>Commencements</i>	46
<i>De l'après Seconde Guerre mondiale au début des années quatre-vingt</i>	50
Position contemporaine du champ :	
entre pouvoir civique et pouvoir du marché.....	52
<i>Proximité au pôle civique</i>	57
<i>Proximité au pôle du marché</i>	63
Logique du champ : la forme des informations.....	68
Structure du champ	82
Compétition au sein du champ : concentration et distribution.....	87
Conclusion	88
3. La narration de l'expérience des immigrants dans les médias américains	
De la menace pour les emplois à la souffrance humaine	89
La classe contre la race ? La confrontation entre journalistes sociaux et journalistes latinos	92
Les immigrants vus comme une menace	100
La narration et le cadre « humanitaire »	110
La perspective globale passée sous silence	116
Conclusion	123

4. Comment les médias français organisent le débat sur l'immigration	
La parole à la société civile et la stratégie anti Le Pen	125
Cadres « humanitaire » et « économie globale » :	
les formats d'information contextualisés	128
Racisme et identité culturelle : la lutte entre <i>Libération</i> et <i>Le Monde</i>	
pour se différencier	135
Identifier la menace : les immigrants ou Le Pen ?	141
Conclusion	148
5. Constantes et évolutions de l'information	
sur l'immigration en France et aux États-Unis	151
Comment expliquer les similitudes persistantes entre les deux pays ?	153
Comment expliquer les différences persistantes ?	155
6. Qu'est-ce qui rend l'information plus multiperspectiviste ?	159
Donner la parole à la société civile	161
Histoire de deux manifestations	166
Pluralisme interne	171
Pluralisme externe	175
Conclusion : rendre compte de l'information multiperspectiviste	181
7. Qu'est-ce qui contribue à une presse critique ?	185
Facteurs conditionnant le degré et le type de critique	185
Comment mesurer la critique ?	187
Assertions critiques	188
<i>Nombre et types de critiques</i>	188
<i>Critique du gouvernement et du parti au pouvoir</i>	190
<i>Critique portée par les médias « partisans »</i>	192
<i>Critique des milieux d'affaires</i>	194
Le journalisme d'investigation	194
Expliquer le journalisme critique	199
8. Le moyen de communication a-t-il de l'importance ?	
Les informations télévisées sur l'immigration	203
Position du champ et structure de classe des audiences	204
Les différentes formes de l'information télévisée	205
L'information multiperspectiviste	207
Les images de la télévision	219
L'information critique	222
Conclusion	224

9. Les forces des champs et les formes de l'information.....	229
Position, logique et structure du champ.....	229
Au-delà de l'étude de cas : autres sujets, autres pays et autres types de médias.....	236
Évaluer la performance démocratique des médias.....	241
Quelles réformes pour progresser?	243
Annexes	251
Annexe A : Données complémentaires sur les contenus d'informations	251
Annexe B : Sources et méthodes	259
Annexe C : L'immigration en contexte	269
Bibliographie	279
Table des figures et des tableaux	305