

SOMMAIRE

Les auteurs 9

Jean-Baptiste COMBY

**Introduction : Saisir le social
dans les processus d'internationalisation médiatique 11**

Première partie

LES OBSTACLES SOCIAUX

À LA CIRCULATION INTERNATIONALE DES CONTENUS MÉDIATIQUES

1. Angèle CHRISTIN

**Circulations transnationales et traductions malaisées :
le cas de la presse en ligne en France et aux États-Unis 33**

2. Olivier BAISNÉE et Sandra VERA-ZAMBRANO

***Volens nolens* : produire des connaissances comparées
sur le journalisme en contexte d'enquête internationale 51**

Deuxième partie

FAIRE CIRCULER LES BIENS CULTURELS

3. Myrtille PICAUD

Comment analyser les circulations internationales d'artistes? 77

4. Romain LECLER

La diplomatie audiovisuelle au quotidien 103

Troisième partie

LES GROUPES SOCIAUX FACE À L'INTERNATIONALISATION

DES BIENS SYMBOLIQUES :

MOBILISATIONS ET APPROPRIATIONS INÉGALES

5. Benjamin FERRON

**Un internationalisme asymétrique :
militar pour une « information alternative » sur le conflit israélo-palestinien 127**

6. Philippe COULANGEON

Un nouvel espace de distinction dans l'univers globalisé des médias de masse 151

Conclusion : Entretien avec Yves Dezalay 167