

Table des matières

INTRODUCTION GÉNÉRALE7

Première partie

Pratiques touristiques et postures face au tourisme

Introduction de la première partie15

- 1 Philippe VIOLIER
*Le tourisme processus d'intégration des marges, réussite
et échec des politiques publiques en France?*17
- 2 Emmanuel JAURAND
*Aménagement et mise en tourisme d'une marge:
l'intégration du nudisme sur le littoral languedocien*31
- 3 Clémence PERRIN-MALTERRE
*Le rôle des acteurs locaux pour éviter
la marginalisation touristique du territoire
de Saint-Pierre de Chartreuse*49
- 4 Marie-Ève FEREROL
*Auvergne Nouveau Monde: le pari « gonflé »
d'une région en quête d'attractivité*61
- 5 Sylvine PICKEL-CHEVALIER et Philippe VIOLIER
Bali, de la marge à la centralité touristique?77
- 6 Mathias FAURIE
*Tourisme de pêche sportive en Océanie:
à la recherche de hauts lieux en mer vierge*103

- 7 Anne Gaugue
***Lieux centraux et périphériques dans les itinéraires touristiques :
 l'exemple des croisières hauturières*** 117

Deuxième partie

**Entre extension, intensification et densification
 de l'écoumène touristique**

- Introduction de la deuxième partie*** 131
- 8 Caroline BLONDY, Jean-Christophe GAY et Hélène PÉBARTHE-DÉSIRÉ
***Îles tropicales et tourisme : entre périphéricité instrumentalisée
 et conquête de centralité***
*Regards croisés sur trois territoires : Maurice, Nouvelle-Calédonie
 et Polynésie française* 135
- 9 Antoine DELMAS, Amina FELLAH et Michel DESSE
Le Saharien et l'Inuit du Groenland
*Deux images identitaires pour valoriser
 des régions touristiques périphériques* 165
- 10 Jérôme LAGEISTE
Bout du monde en Patagonie 181
- 11 Nicolas BERNARD et Yvonne BOUVET
De l'usage du tourisme comme outil d'intégration des marges
L'exemple de l'Argentine 197
- 12 Christian HELION et Sylvie CHRISTOFLE
L'arrière-pays maralpin :
une marge de la Côte d'Azur, haut lieu du tourisme mondial 213
- 13 Samuel JOUAULT, Marcela JIMENEZ MORENO
 et Ana GARCÍA DE FUENTES
L'arrière-pays touristique de Cancún/Riviera Maya 233

Troisième partie

**Réinterroger les relations
 centre/périphérie par le tourisme**

- Introduction de la troisième partie*** 253

14	André SUCHET et Salvador ANTON CLAVÉ <i>A-t-on vraiment besoin du concept d'arrière-pays en géographie du tourisme?</i>	255
15	Mathis STOCK <i>Le concept de centralité à l'épreuve du tourisme Réflexions critiques à partir du modèle des lieux centraux</i>	269
16	Emmanuelle PEYVEL <i>Sortir de l'ornière Périphérisme et invisibilité touristique</i>	291
	CONCLUSION GÉNÉRALE.....	313
	LES AUTEURS.....	315
	TABLE DES DOCUMENTS.....	319