

---

## SOMMAIRE

---

Les auteurs.....9

### Agir par la parole

Porte-paroles et asymétries d'accès à l'espace public..... 11

### *Première partie*

#### Contrôler les arènes publiques

1. Jérémie NOLLET

**Les investissements « médiatiques »**

Capitaux, dispositions et accès aux médias des agents politiques  
dans la gestion de la crise de la « vache folle » (1988-2002).....31

2. Nicolas KACIAF

**Les conditions d'efficience d'une ressource communicationnelle:  
la discipline de parole.....**

53

3. Samir Hadj BELGACEM

**Les filtres électifs et les logiques de production des représentants des classes  
populaires dans une municipalité de la banlieue parisienne.....**

69

4. Caroline FRAU

**Travail de communication et authenticité:  
une combinaison des actions dans l'accès aux médias**

L'exemple de la mobilisation des buralistes  
face à la lutte contre le tabagisme.....87

5. Philippe JUHEM

**Le porte-parolat et l'accès asymétrique à l'espace public.....**

101

### *Seconde partie*

#### Accéder aux arènes publiques

6. Julie SEDEL

**La « banlieue » comme cas limite de porte-parolat .....**

137

7. Stéphane LATTÉ	
<b>Le témoignage individuel est-il un mode d'action collective?</b>	
Ce que le journalisme de catastrophe fait	
à la représentation des « victimes d'AZF » (et <i>vice-versa</i> ).....	151
8. Hélène DUFOURNET	
<b>Le monopole de la dénonciation</b>	
Les ressources ambiguës d'un succès médiatique .....	171
9. Francis SANSEIGNE	
<b>La fabrique d'un porte-parolat en équipe</b>	
Retour sur les conditions d'apparition publique	
de la cause contraceptive en France à l'automne 1955.....	191
<b>Conclusion</b>	
<b>Au-delà du « capital médiatique » .....</b>	<b>215</b>