

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Les auteurs</b> .....	7
Guy LOCHARD et Jean-Claude SOULAGES	
<b>Préface</b> .....	9

Première partie

### **L'analyse du discours entre l'analyse des conversations et l'analyse textuelle**

Jean-Michel ADAM	
<b>L'analyse textuelle des discours</b>	
Entre linguistique textuelle et analyse du discours.....	19
Catherine KERBRAT-ORECCHIONI	
<b>De l'analyse du discours à l'analyse des discours</b> .....	27
Dominique MAINGUENEAU	
<b>Analyse du discours et analyse des interactions orales : problèmes de frontière</b> .....	37

Deuxième partie

### **Le rôle de l'analyse du discours pour l'étude des phénomènes de persuasion et d'influence sociale**

Claude CHABROL	
<b>La question de la réception et de l'interprétation dans l'analyse du discours</b> .....	47
Ruth AMOSSY	
<b>La place de l'influence et de la persuasion dans l'analyse du discours</b> .....	55

Troisième partie

**Les différentes approches sur la question de l'identité du sujet**

Anne-Marie HOUDEBINE-GRAVAUD

**Mémoire d'un compagnonnage, et traversée de quelques questions  
actuelles en sciences humaines** ..... 65

Christian LAGARDE

**La thématique de l'identité dans l'Analyse du discours**..... 77

Quatrième partie

**L'étude des médias comme discours verbal et visuel**

Henri BOYER

**La mise en scène télévisuelle des « accents »  
et autres variations sociolinguistiques :  
quelques observations en discours publicitaire** ..... 87

Guy LOCHARD

**Les travaux du CAD : des raisons d'une écoute en Sciences  
de l'information et de la communication** ..... 97

Jean-Claude SOULAGES

**Les scènes du discours : genre, discours, imaginaires**..... 105

Sophie MOIRAND

**Entre discours, langue et mémoire : une analyse de la communication  
médiatique comme discours verbal et visuel** ..... 115

Cinquième partie

**Des mots pour une rencontre**

Patrick CHARAUDEAU

**Le maelstrom de l'interdiscours** ..... 125

**Bibliographie** ..... 139