

# Table des matières

INTRODUCTION .....	7
--------------------	---

## *Première partie*

### **Espaces alternatifs, dynamiques urbaines et spatiales**

#### **CHAPITRE I :**

<b>L'ANCRAGE URBAIN DES ESPACES ALTERNATIFS .....</b>	<b>19</b>
---	-----------

<b>New York : investir les marges de la ville .....</b>	<b>19</b>
---	-----------

L'atomisation de la scène artistique new-yorkaise .....	19
---	----

Préserver et revaloriser le bâti urbain à SoHo .....	22
--	----

Alanna Heiss et l' <i>Institute for Art and Urban Resources</i> .....	30
---	----

<b>Esthétique du taudis et gentrification .....</b>	<b>37</b>
---	-----------

Marginalité urbaine et esthétique du taudis .....	37
---	----

Les premières victimes de la gentrification .....	40
---	----

<b>Hallwalls, dans le sillage de New York .....</b>	<b>43</b>
---	-----------

Les murs de Hallwalls .....	44
-----------------------------	----

Buffalo, une ville au bord du gouffre .....	47
---	----

Une communauté artistique dynamique .....	48
---	----

#### **CHAPITRE II :**

<b>L'ŒUVRE ET L'ESPACE AU 112 GREENE STREET .....</b>	<b>51</b>
---	-----------

<b>Du cube blanc aux espaces alternatifs .....</b>	<b>52</b>
--	-----------

Le cube blanc, une convention formaliste .....	52
--	----

La réinvention du contexte de l'œuvre .....	55
---	----

Le post-minimalisme et les premiers espaces alternatifs .....	57
---	----

<b>La production post-minimaliste du 112 .....</b>	<b>59</b>
--	-----------

L'exposition inaugurale, manifeste post-minimaliste .....	59
---	----

L'héritage minimaliste des débuts .....	62
---	----

Jeux d'échelle et lignes tracées dans l'espace	
--	--

(Jene Highstein, Alan Saret, Patrick Ireland) .....	67
---	----

L'architecture entre dans le champ de l'art	
---	--

(Alice Aycock, Gordon Matta-Clark, Alan Saret, George Trakas) .....	75
---	----

*Deuxième partie***Espaces alternatifs et avant-garde :  
rupture politique, rupture esthétique**

<b>CHAPITRE III : DES ESPACES POLITIQUEMENT ENGAGÉS?</b> .....	99
<b>La mobilisation des artistes contre l'institution et le marché (1969-1971)</b> .....	99
<b>Un engagement politique <i>a minima</i></b> .....	102
<b>Un système de sélection plus ouvert</b> .....	107
Le fonctionnement collaboratif du 112 Greene Street .....	107
Hallwalls : un espace ouvert à tous .....	112
Artists Space : transparence et démocratie .....	117
 <b>CHAPITRE IV :</b>	
<b>ESPACES ALTERNATIFS ET EXPÉRIMENTATION ARTISTIQUE</b> .....	121
<b>Le pluralisme des <i>seventies</i></b> .....	121
112 Greene Street : collaboration et intermédialité .....	123
Artists Space : identifier les médiums émergents .....	127
Hallwalls : abolir les frontières entre les arts .....	130
<b>La performance : reconnaissance et évanescence</b> .....	135
Hallwalls : regards tournés vers New York .....	137
SoHo et l'âge d'or de la performance .....	144
<b>L'émergence d'un nouveau médium : l'art vidéo</b> .....	148
De la performance à l'installation vidéo .....	150
Les films d'artistes .....	158
Hallwalls : bastion de l'expérimentation vidéo .....	161

*Troisième partie***De l'institutionnalisation  
à la réintégration au monde de l'art**

<b>CHAPITRE V : SE TRANSFORMER POUR SURVIVRE</b> .....	171
<b>La création de subventions fédérales et régionales spécifiques</b> .....	173
Le NYSCA et le <i>Visual Arts Services Program</i> .....	173
La NEA et le <i>Workshop Program</i> .....	179
<b>L'institutionnalisation progressive des espaces alternatifs</b> .....	182
Le 112 Greene Street résiste .....	182
Du local au régional : l'institutionnalisation de Hallwalls .....	188
Artists Space, d'un projet social à un projet artistique .....	194
 <b>CHAPITRE VI :</b>	
<b>UNE DOUBLE RÉINTÉGRATION AU MONDE DE L'ART</b> .....	201
<b>La reconnaissance artistique</b> .....	203
Les espaces alternatifs, premiers musées d'art contemporain .....	203

Artists Space : la reconnaissance des pairs .....	205
Hallwalls : le succès new-yorkais .....	211
<b>Les espaces alternatifs et le marché de l'art</b> .....	216
Les premiers maillons du marché de l'art contemporain .....	216
L'échec d'un système de vente alternatif .....	218
De l'exposition <i>Pictures</i> à la galerie Metro Pictures .....	223
 <b>CONCLUSION</b> .....	 227
<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	233
<b>INDEX</b> .....	241