

Que faire du charisme ?

Vanessa Bernadou, Félix Blanc, Raphaëlle Laignoux
et Francisco Roa Bastos (dir.)

2014

Presses universitaires de Rennes
www.pur-editions.fr

LA NOTION de charisme s'est aujourd'hui banalisée. Reprise et réélabo-
rée au début du siècle dernier par le sociologue allemand Max Weber à partir des travaux de Rudolph Sohm sur le christianisme primitif, pour désigner une manière de légitimer un pouvoir, cette notion s'est diffusée au point de devenir de nos jours une figure imposée, et galvaudée, du discours politique et médiatique. Le charisme s'est transformé en lieu commun, concept-réflexe qu'on dégage à tout bout de champ pour qualifier tous ceux qu'on estime « à part », dotés d'un « je-ne-sais-quoi » qui les fait sortir de l'ordinaire, sans qu'on cherche le plus souvent à caractériser précisément cette sorte d'« aura mystérieuse » censée entourer les êtres dits charismatiques. Mais qu'est-ce, précisément, que le charisme ? Est-il seulement possible d'en proposer une définition scientifique rigoureuse qui ferait consensus, alors que Weber lui-même n'a cessé de retravailler cette notion, sans jamais proposer une systématisation des multiples usages qu'il a pu en faire dans son œuvre ?

C'est ce que cet ouvrage tente de déterminer, en convoquant des spécialistes de différentes disciplines (histoire, philosophie, sociologie et science politique) pour réfléchir à la fois sur la genèse du concept dans l'œuvre de Weber, sur le contexte politique dans lequel il a été élaboré (la naissance des démocraties de masse) et sur des exemples historiques de personnalités qui ont pu être, un jour, désignées comme « charismatiques ». Ces retours critiques sur une notion complexe et laissant une très grande marge d'interprétation permettent de mieux saisir les enjeux et les problèmes soulevés aujourd'hui encore par la notion de charisme, au point que peut se poser la question de son utilité scientifique même.