

## SOMMAIRE

Les auteurs.....9

Béatrice DAMIAN-GAILLARD, Sandy MONTAÑOLA et Aurélie OLIVESI

### Introduction

#### Assignation de genre dans les médias

Attentes, perturbations et reconfigurations..... 11

### *Première partie*

#### Attentes

1. Élise VINET et Stéphanie GOSSET  
Du vide médiatique à l'injonction normative des rôles sociaux de sexe :  
la (re)présentation de l'allaitement dans la presse parentale française ..... 23
2. Laetitia BISCARRAT  
Figure de la mère célibataire dans un programme de télé-réalité :  
une réassignation de genre sous conditions..... 37
3. Marion DALIBERT  
Quand le genre représente la race  
Les processus d'ethnoracialisation  
dans la couverture médiatique de Ni putes ni soumises..... 55

### *Deuxième partie*

#### Perturbations

4. Juliette CHARBONNEAUX  
Le portrait d'Angela Merkel en chancelière  
Comparaison du *Monde* et de la *Frankfurter Allgemeine Zeitung*..... 69
5. Fanny BUGNON  
Le corps des terroristes  
Médiatisation et dispositifs de genre dans la presse française (1970-1986)..... 81
6. Sarah SEPULCHRE  
Policier/scientifique, féminin/masculin dans les séries télévisées  
Dépolarisation des caractérisations et réflexion sur les outils d'analyse..... 93

*Troisième partie*  
**Reconfigurations**

7. Jean-Claude SOULAGES  
Le plafond de verre dans le discours publicitaire..... 111
8. Stéphanie KUNERT  
Normativité du genre et normalisation de la transgression :  
les minorités sexuelles en publicité..... 125
9. Gabrielle TRÉPANIÉR-JOBIN  
(Dé)assignation de genre dans les médias  
Une analyse du feuilleton télévisé  
et de l'émission parodique *Le cœur a ses raisons*..... 139