

Table des matières

Préface d'Henry TORGUE	7
INTRODUCTION	13
1 FORMES, CONTEXTES ET ENJEUX DE L'ÉVALUATION SONORE	
QUELS SONT LES PARAMÈTRES INFLUANT SUR LA PERCEPTION DE L'AMBIANCE SONORE D'UN ESPACE PUBLIC ?	21
Évaluation de l'environnement urbain	21
<i>Du paysage au paysage sonore ou du landscape au soundscape</i>	<i>21</i>
<i>De la perception à l'évaluation de l'environnement sonore</i>	<i>23</i>
La temporalité	25
<i>Répétitivité</i>	<i>25</i>
Périodicité et durée	25
Répétitivité sur le long terme	26
Temporalité journalière	26
Temporalité saisonnière	27
Temporalité urbaine	28
<i>Événementialité</i>	<i>29</i>
Caractère événementiel	29
Durée et rythme d'usage	30
Espaces-temps	30
La spatialité	31
<i>Contexte local</i>	<i>32</i>
Aménagements urbains, mobilier urbain	32
Art	32
Eau	33
Effets sonores	33
Matériaux	33
Végétalisation	34
Volume	35

<i>Contexte global</i>	35
Centralité (localisation spatiale)	35
Densité urbaine	36
Formes urbaines	38
Grand paysage	39
Permanence	39
La sensorialité	39
<i>Ensemble des sens</i>	39
<i>Interaction des sens</i>	40
Lien entre visuel et sonore	40
Visibilité de la source sonore	40
Les pratiques	41
<i>In situ</i>	41
Animation	41
Conflits de générations	41
Évolutivité des pratiques et modes de vie	42
Fonctionnement sociétal	43
Historicité	43
Marquage territorial, appropriation	44
Pratique, type d'occupation lors de la perception sonore	44
Usage prévu de l'espace	45
<i>Vécu</i>	45
Différents lieux de vie (habitat secondaire)	45
Lieu et type d'habitat	46
Mobilité quotidienne	46
Mode de déplacement	47
Parcours résidentiel	47
Pratique habitante	48
Projection dans l'espace et l'habitat	48
Proximité/intimité	48
L'individualité	50
<i>Facteurs sociodémographiques</i>	50
Âge	50
Contexte personnel	51
Genre	52
Variables sociodémographiques	52
<i>Facteurs cognitifs</i>	53
Attente	53
Croyance d'effets sur la santé	53
Culture	54

Degré de contrôlabilité	55
Désirabilité	56
Fréquence sonore	57
Nécessité et importance de la source	57
Objet-source sonore	58
Peur	59
Préjugés	60
Satisfaction du cadre de vie	60
Satisfaction du lieu d'habitat	60
Sentiment de proximité	61
Vécu sonore	61
<i>Actions perceptives</i>	62
Auto-centration	62
« Bulle sonore »	63
Centration perceptive	64
Sensibilité aux sons	64
Surcharge environnementale	65

2 QUEL LIEN ENTRE L'AMÉNAGEMENT D'UN ESPACE PUBLIC ET L'ÉVALUATION DE SON AMBIANCE SONORE ?

MÉTHODOLOGIE ET RÉSULTATS DES ENQUÊTES	67
-----------------------------------------------------	----

Construction de l'objet d'étude :

quels fondements théoriques sous-jacents ?	67
---------------------------------------------------------	----

Regard épistémologique sur la conceptualisation

<i>de la notion d'espace public</i>	67
-------------------------------------------	----

Qu'est-ce qu'un espace public en urbanisme ?	67
----------------------------------------------------	----

L'espace public : une création civilisationnelle	68
--------------------------------------------------------	----

La notion d'espace public :

flou sémantique ou débat disciplinaire ?	69
------------------------------------------------	----

La « place » : une typologie d'espace urbain

<i>au fondement du concept d'espace public</i>	69
------------------------------------------------------	----

D'une tentative de définition formelle... ..	69
----------------------------------------------	----

... À une tentative de définition fonctionnelle... ..	71
-------------------------------------------------------	----

Pour s'interroger sur la légitimité d'une telle terminologie	72
--------------------------------------------------------------------	----

La notion de place résiste-t-elle à l'évolutivité

du système urbain ?	72
---------------------------	----

Méthodologie d'enquête	74
-------------------------------------	----

<i>Choix des terrains d'investigation</i>	77
-------------------------------------------------	----

<i>Protocole méthodologique</i>	78
---------------------------------------	----

<i>Description et analyse spatiale des trois terrains</i>	83
La place Centrale ou l'esplanade-paysage du campus	83
La place Mistral-Eaux-Claires ou le parvis du Plateau	87
La place des Tilleuls ou le cœur d'îlot semi-public	92
Évaluation <i>in situ</i> de l'ambiance au sein d'espaces publics et imaginaires associés	96
<i>Ambiance et espace sonore</i>	96
<i>Influence de la connaissance des temporalités du lieu</i>	97
<i>Imaginaires relatifs à l'ambiance d'un espace public</i>	98
<i>Remémoration des ambiances sonores perçues</i>	101
Identification, distance et contrôlabilité de l'environnement sonore	103
<i>Identification de la source sonore</i>	103
<i>Degré de contrôlabilité</i>	103
<i>Surcharge environnementale</i>	104
<i>Distance de la source sonore</i>	105
Lien entre évaluation visuelle et évaluation spatiale et sonore	108
<i>Lien entre évaluation de l'ambiance visuelle et évaluation sonore in situ</i>	108
<i>Évocation hors contexte du lien entre évaluation visuelle et sonore</i>	109
Environnement sonore urbain et présence humaine	110
<i>Impact de la présence humaine, des usages et des pratiques sur l'ambiance perçue</i>	110
<i>Images d'ambiances sonores urbaines relatives aux sons humains</i>	110
Impact de la minéralité sur la perception de l'espace et sur les représentations sonores	111
<i>Impact de la minéralité sur la perception et l'évaluation spatiale</i>	111
<i>Représentations de l'impact sonore de la minéralité</i>	115
La notion de « place » : terminologies employées et attentes des enquêtés	117
<i>Définition d'une place par les enquêtés</i>	117
<i>Définitions des espaces investigués données par les enquêtés</i>	119
<i>Aménagements souhaités par les enquêtés</i>	124
<i>Attentes pour la pratique d'une place publique</i>	125
<i>Identification des sources sonores et évaluation du tramway</i>	128
<i>Ambiance sonore inattendue et ambiance sonore ordinaire</i>	132
<i>Ambiance sonore idoine pour une place publique</i>	135
« Réseaux associatifs » relatifs à l'ambiance sonore d'une place	136

3	QUEL RÔLE DE LA « NATURALITÉ » ET DES FORMES URBAINES SUR L'ÉVALUATION D'UN ESPACE PUBLIC ?	139
	Naturalité, évaluation spatiale et environnement sonore	139
	<i>Impact du grand paysage sur les perceptions sonores et les représentations</i>	140
	Grand paysage et évaluation <i>in situ</i>	140
	Grand paysage et représentation de l'ambiance sonore d'un espace public	141
	<i>Impact perceptif et imaginaires associés à la saisonnalité</i>	142
	Saisonnalité et perception spatiale et sonore	142
	Représentations de l'impact de la saisonnalité sur l'environnement sonore	144
	<i>Présence d'eau et évaluation spatiale</i>	145
	<i>Impact perceptif de la végétation sur l'évaluation spatiale et sonore</i>	147
	<i>Représentations sonores associées à la naturalité urbaine</i>	153
	Impact des formes urbaines sur les perceptions et les représentations d'espaces publics sonores ordinaires	159
	<i>Influence de la forme urbaine sur les percepts de l'ambiance sonore</i>	159
	<i>Représentations sonores associées à la forme urbaine</i>	165
	Représentations sonores associées à la densité urbaine	165
	Représentations sonores associées à la volumétrie	166
	Représentations associées à l'ambiance sonore idéale d'une place publique	167
	Représentations associées à la pire ambiance sonore d'une place publique	169
	Représentations des terrains d'étude	171
	<i>Analyse de la relation entre typologie urbaine et environnement sonore</i>	173
	Urbanité et environnement sonore	179
	<i>Perception spatiale et sonore et urbanité</i>	179
	<i>Représentations sonores associées à l'urbanité</i>	180
	CONCLUSION	183
	BIBLIOGRAPHIE	189