

SOMMAIRE

<i>Les auteurs</i>	11
<i>Avant-propos et remerciements</i>	13
Hiroko AMEMIYA	
<i>Introduction</i>	15

Première partie

Fondements japonais du système Teikei

Tatsurô SUEHARA	
<i>Contexte et évolution socio-économiques de l'agriculture japonaise</i>	23
Hiroko AMEMIYA	
<i>Genèse du Teikei – Organisations et groupes de jeunes mères citadines</i>	29
Kôichi IKEGAMI	
<i>Créer une variété de riz pour ses partenaires consommateurs.</i>	
<i>Le cas de la coopérative de la ville de Yuza</i>	55
Masako AMEMIYA	
<i>Mobiliser pour promouvoir le rôle éducatif de la cantine scolaire</i>	73
Aki ANEHA	
<i>Pouvoirs publics locaux et organisation des cantines scolaires.</i>	
<i>Le cas de la ville de Gosen</i>	91
Kenjirô MURAMATSU	
<i>Pouvoirs publics locaux et intégration des personnes âgées :</i>	
<i>le cas de Nô-Life à Toyota</i>	103
Yôko YAMAZAKI, Tatsurô SUEHARA	
<i>Dynamiques de néo-ruraux. Le cas de la ferme « Okera »</i>	113

Deuxième partie

Analyses de structurations nouvelles en France

Hiroko AMEMIYA <i>En Bretagne, un rôle nouveau pour les citoyens</i>	127
Yvon LE CARO <i>En Bretagne, un rôle renouvelé pour l'agriculteur vendeur direct : médiateur écrouméral</i>	151
Frédéric LESCUREUX <i>En Nord-Pas-de-Calais, des réseaux tissés par des agriculteurs pratiquant le porte à porte</i>	175
Annie DUFOUR, Cécile BERNARD, Aurélie DUMONET <i>En Rhône-Alpes, l'amélioration des conditions de travail grâce à des magasins collectifs</i>	189
Bernard MONDY, Jean Louis VINCQ <i>En Midi-Pyrénées, différents types de coordination dans les points de vente collectifs et dans les AMAP</i>	203
Yuna CHIFFOLEAU <i>En Languedoc-Roussillon, émergence de solidarités nouvelles entre agriculteurs</i>	219
Barbara MONBUREAU Gabriel CHAUVEL <i>En pays de Redon, récupération de friches : l'expérience du « Transformateur »</i>	233

Troisième partie

Problématisations et caractérisations des nouvelles pratiques

Hitoshi YAKUSHIIN <i>Le rôle théorique et potentiel des marchés organisés</i>	253
Hiroyuki TATENO <i>Le Teikei une loi de la valeur différente de celle du marché</i>	265
Gilles MARÉCHAL <i>La comparaison entre une pratique française – L'AMAP – et son inspirateur le Teikei</i>	275
Odile CASTEL <i>La territorialité des systèmes agricoles</i>	289
Danièle BÉNÉZECH <i>La confiance entre les partenaires de l'échange, au-delà des labels</i>	303

Michel RENAULT
L'approche transactionnelle des espaces de la vente directe. 317

Marc HUMBERT
*Le message d'espoir porté du Teikei aux AMAP,
des fruits et des graines de vitalité sociétale.* 337

Annexes 345