

## TABLE DES MATIÈRES

<i>Remerciements</i> .....	9
<i>Préface</i> .....	11
<i>Introduction</i> .....	15

### *Première partie*

#### Le Portugal: une nation, des symboles, une émigration

Introduction .....	25
--------------------	----

#### CHAPITRE 1

La genèse d'une nation .....	29
<i>La nation historique: le mythe des origines (1825-1926)</i> .....	30
<i>La nation territoriale: la rhétorique de l'Empire (1926-1974)</i> .....	37
<i>La nation culturelle: la fertilité diasporique (1974-2008)</i> .....	46

#### CHAPITRE 2

L'affirmation d'une identité transnationale .....	55
<i>Les ambassadeurs émigrés</i> .....	56
<i>Les héritiers lusodescendants</i> .....	63
<i>Les sujets lusophones</i> .....	67

#### CHAPITRE 3

Les Portugais de France: des politiques migratoires au vécu des acteurs .....	73
<i>De la clandestinité à l'invisibilité</i> .....	74
<i>Des médias à l'histoire souterraine du public</i> .....	82

### *Deuxième Partie*

#### *RTP Internacional: une histoire, un territoire, des discours*

Introduction .....	95
--------------------	----

#### CHAPITRE 4

Généalogie d'un récit identitaire .....	99
« <i>Un soldat nommé télévision</i> » (1957-1974) .....	99

<i>Les inflexions du service public (1974-2008)</i> .....	107
<i>Le fil d'Ariane lusophone</i> .....	114
<i>La réappropriation du « monde portugais »</i> .....	117
<i>Un rayonnement à l'épreuve des genres télévisuels</i> .....	121

CHAPITRE 5

Le(s) discours de souveraineté culturelle .....	133
<i>L'identité discursive: du patrimoine lusitanien à l'épopée planétaire</i> .....	134
<i>En quête d'une matrice originelle</i> .....	140
L'héritage ethnoculturel: l'histoire et le terroir .....	141
La mise au jour de l'imaginaire collectif .....	148
<i>À la rencontre d'une lignée</i> .....	152
Images de la diaspora: dissémination et enracinement, travail et succès .....	153
Une représentation en trompe l'œil: la nation (re)vue de l'intérieur .....	162

CHAPITRE 6

De la représentation cathodique à la performance communautaire .....	169
<i>De l'information spécifique à la parole diasporique</i> .....	169
<i>Des talk-shows à la parole populaire</i> .....	182
<i>Des grands directs à la mobilisation transnationale</i> .....	189

*Troisième partie*

*Le(s) public(s): des cadres d'interaction aux configurations identitaires*

Introduction .....	201
--------------------	-----

CHAPITRE 7

La spécificité du public é(im)migré .....	203
<i>Qu'est-ce que la réception ?</i> .....	203
<i>Le public: un collectif, un registre de l'expérience, une performance</i> .....	210
<i>Être immigré en France et émigré au Portugal</i> .....	217
De la gestion de la discrétion sélective en France .....	218
Des griefs portugais à la (ré)invention de la tradition .....	223

CHAPITRE 8

Le poids des dynamiques familiales .....	231
<i>L'entretien qualitatif: prendre la parole chez soi</i> .....	232
<i>Le profil de l'échantillon</i> .....	236
<i>Les usages domestiques: âge, sexe et catégorie sociale</i> .....	241

## CHAPITRE 9

Négocier son identité au-delà de l'écran .....	253
<i>Des primo migrants : entre ici et là-bas, aujourd'hui et autrefois</i> .....	255
« Nous sommes deux fois des émigrés... » .....	256
Des territoires médiatiques enchevêtrés: du régional au transnational .....	261
<i>RTP Internacional</i> : perpétuer un héritage, être en prise avec l'actualité .....	267
Un regard extraterritorial sur le « mode portugais d'être au monde » .....	271
Du procès de la marginalisation à l'expérience collective .....	275
<i>De la deuxième génération : la difficile gestion des ressources   identitaires</i> .....	280
« C'est l'éternelle question... J'ai les deux nationalités. » .....	281
De la sphère domestique à l'espace public .....	287
<i>RTP Internacional</i> : décalage socioculturel, usage sélectif des racines .....	292
La diversité des expériences spectatorielles .....	297
<i>Des expatriés et des jeunes diplômés : la démarcation   d'une culture érudite</i> .....	302
« Je ne suis pas un(e) émigré(e)... Je suis Portugais(e). » .....	304
La constitution d'un public: pratiques et détournements .....	310
<i>RTP Internacional</i> : un regard critique, des territoires bien définis .....	314
Retoucher l'image du Portugal à l'étranger .....	319
<i>Conclusion</i> .....	327
<i>Bibliographie</i> .....	335