

SOMMAIRE

Présentation des auteurs	9
Préface de Frédéric TIBERGHIEU.....	13
Introduction	17
Chapitre préliminaire	
Annie DUSSUET & Jean-Marc LAUZANAS	
<i>Méthodologie et approche théorique</i>	23
Cécile CLERGEAU & Nathalie SCHIEB-BIENFAIT	
<i>Les innovations de l'économie sociale</i> <i>en faveur de l'appui à la création d'entreprises</i>	43
Valérie BILLAUDEAU MAGNAN	
<i>Mise en place et formalisation des réseaux de l'économie sociale :</i> <i>analyse comparative des inter-réseaux de Nantes et d'Angers</i>	65
Annie DUSSUET & Dominique LOISEAU	
<i>Les services aux familles offerts par les associations :</i> <i>un modèle de service « entre » formel et informel ?</i>	95
Gilles CAIRE	
<i>Les associations françaises de tourisme : de l'impulsion</i> <i>d'un marché de masse aux difficultés d'un « autre » tourisme</i>	129
Marie-Thérèse TAUPIN & Pascal GLÉMAIN	
<i>De la finance alternative à la finance solidaire :</i> <i>quel degré de dépendance institutionnelle ?</i>	151
Erika FLAHAULT & Paulette ROBIC	
<i>Les associations d'environnement partenaires</i> <i>privilegiés des pouvoirs publics : un paradoxe</i> <i>qui dynamise la gestion de l'environnement</i>	183
Jean-Marc LAUZANAS & Gildas LOIRAND	
<i>Formalisation, innovations et paradoxes</i> <i>dans les associations sportives</i>	199
Postface d'Henry NOGUÈS	239
Sources bibliographiques et documentaires	243